



Consultores de Productividad y Logística.  
General Urrutia, 1 - 1º - 1ª.  
46006 Valencia  
Tlf: 963.341.182

## MOTIVACIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS

---

### OBJETIVO DE LA FORMACIÓN

No tenemos que perder la perspectiva de que la motivación de la plantilla de una empresa es uno de los factores críticos (quizás el más importante) para un resultado óptimo en la empresa. En tiempos de crisis la cultura organizacional debe ayudar a reforzar la empresa y a motivar a las personas. No basta con tener un modelo de motivación, lo más importante es implantarlo.

---

### PARTICIPANTES

- Personal técnico del área de recursos humanos.
- Directivos del área de operaciones.
- Directores de recursos humanos.
- Gerentes de organizaciones industriales.

---

### DURACIÓN DEL CURSO

1 Día (7 horas).

---

### PROGRAMA DE LA FORMACIÓN

#### 1.- Introducción

- Conceptos

#### 2.- Teorías de motivación

- Teorías de contenido
- Teorías de proceso

#### 3.- Estudio de la motivación en el entorno local

- Cuestionarios a empresas

#### 4.- Estudio de la motivación en el entorno global

- Casos de estudio

#### 5.- Metodología de motivación propuesta

- Metodología de Motivación en tiempos de crisis

#### 6.- Conclusiones

---

### METODOLOGÍA PEDAGÓGICA

- Para cada tema habrá una pequeña exposición teórica plagada de ejemplos prácticos a la que seguirá una serie de ejercicios encaminados a afianzar los conocimientos transmitidos.
- Formación en grupo de 15 personas máximo.
- 50% teoría / 40% práctica / 10% test de evaluación & preguntas a responder.
- Limitado número de alumnos para garantizar una pedagogía eficaz.

---

### PRECIO

→ Consultar con nosotros.

---

### ESTE CURSO SE PUEDE COMPLEMENTAR CON

- Jornadas de seguimiento de este mismo curso.
- Motivación y Productividad.